

Gaz de France et le projet COMETE

Communication entre Objets pour la
Mîtrise Energétique
des bâTiments Existants



Présentation

- COMETE est un **projet global** offrant toutes les facettes du problème de l'utilisation des objets communicants pour la maîtrise énergétique des bâtiments existants (qui représentent l'essentiel du parc)
- Les NTIC offrent de multiples technologies existantes applicables au monde du bâtiment pour lui permettre de créer un **environnement ambiant intelligent** où tous les objets aujourd'hui isolés (fenêtre, rideaux, radiateur...) peuvent
 - ⊕ communiquer entre eux
 - ⊕ agir pour améliorer le confort tout en optimisant la consommation d'énergie
 - ⊕ éduquer l'utilisateur vers une maîtrise optimale de la consommation énergétique de son habitat
- Les objectifs sont multiples, mais précis, cohérents et interdépendants. Ils sont d'ordre technologique et socio-économiques

Présentation de COMETE

Objectifs Technologiques

- **Objectif N°1** : Démontrer la valeur ajoutée des objets communicants sur la maîtrise énergétique
- **Objectif N°2** : Utiliser les informations des objets communicants pour de nouvelles techniques de maîtrise énergétique
- **Objectif N°3** : Expérimenter l'interopérabilité des technologies afin de contribuer à la définition des standards et à des recommandations technologiques.

Présentation de COMETE

Objectifs Socio-économiques

- **Objectif N°4** : Faire une étude sociologique en amont pour déterminer les besoins réels de l'utilisateur et son niveau d'acceptation de nouvelles solutions
- **Objectif N°5** : Améliorer le comportement de l'utilisateur par un système d'information et d'apprentissage
- **Objectif N°6** : Valoriser les résultats vers le monde économique en particulier par la définition d'opérations pilotes et par une étude de coût de réhabilitation de bâtiments.

Gaz de France et le Développement Durable

Notre vision

- Présent sur l'ensemble de la chaîne d'activités, Gaz de France occupe une place privilégiée dans l'activité gazière européenne.
- Conscient de ses responsabilités, le Groupe a inscrit le développement durable dans la vision qu'il a de sa mission : être un énergéticien tant performant que responsable, soucieux d'intégrer les enjeux écologiques et sociaux des régions où il est impliqué.



Contexte Réglementaire Européen

- L'Europe s'est engagée à réduire d'une part son impact sur l'environnement dans le cadre de la lutte contre le changement climatique...
 - ⊗ Ratification du Protocole de Kyoto (réduction de 75% des gaz à effet de serre d'ici 2050)

- Et d'autre part sa dépendance énergétique
 - ⊗ Réglementation Thermique 2000/2005
 - ⊗ Directive européenne sur les performances énergétique des bâtiments
 - Élaboration d'une méthode de calcul de la performance énergétique des bâtiments
 - Mise en place de certificats de performances énergétiques, d'inspections et de contrôles périodiques

Intérêts pour Gaz de France

■ Mieux répondre aux futures contraintes réglementaires (Certificat d'économie d'énergie...)

- ⊕ Les CEE récompensent les économies d'énergie attribuées à toute personne contribuant à la politique de la maîtrise de la demande
- ⊕ Dans un premier temps, **l'Etat impose des économies d'énergie aux fournisseurs d'énergie**, qui pourront soit :
 - Réaliser directement ces actions (certificats internes)
 - Amener leurs clients à en réaliser
 - Acheter des CEE à d'autres acteurs (certificats externes)
- ⊕ L'ADEME contrôlera l'atteinte de ces objectifs et mettra en place un système de pénalités

■ Quantification des économies d'énergie réalisées dans les bâtiments grâce aux objets communicants

- Optimiser l'apport d'énergie extérieure
- Améliorer la régulation terminale dans le bâtiment
- Réfléchir sur les conseils comportementaux aux occupants

Intérêts pour Gaz de France

- Développer de nouveaux services au clients finaux
 - ⊕ Conseils comportementaux
 - ⊕ Sensibilisation à la maîtrise énergétique
- Percevoir le degré d'acceptation des clients pour ces services
- Déterminer la meilleure façon de proposer et mettre en œuvre ces services

Gaz de France

Merci de votre attention



Gaz de France et le Développement Durable

■ Promouvoir le meilleur de chaque énergie

- ✿ Facile d'utilisation, fiable et compétitif, le gaz naturel a ainsi un rôle essentiel à jouer dans les années à venir. Pour autant, sa production et sa consommation doivent être gérées avec sagesse. Il en va de l'avenir des générations futures.

■ Conjuguer performance et responsabilité de l'entreprise

- ✿ Au delà des enjeux d'image, il s'agit maintenant de construire un réel avantage à partir des attentes exprimées par les publics de l'entreprise.

■ Favoriser les évolutions du Groupe à travers ses principes de gouvernance

- ✿ La gouvernance de Gaz de France repose sur une réelle exigence de transparence et d'éthique. Pour porter son projet d'entreprise et ses ambitions de développement durable, le Groupe travaille à son adaptation.



■ Capitaliser sur une culture d'entreprise en harmonie avec les valeurs du développement durable

- ✿ Gaz de France fonde ses engagements sur 5 valeurs, parties intégrantes de son identité : éthique, excellence, respect, solidarité et convivialité. En 2002, le Groupe a rendu publics ses engagements éthiques et environnementaux. En avril 2003, il a adhéré aux Neuf principes du Pacte mondial des Nations Unies. Le développement durable constitue ainsi pour Gaz de France une expression renouvelée de sa culture et de ses valeurs.

■ Poursuivre le dialogue avec les parties prenantes

- ✿ Dans un esprit de concertation élargie et continue, les parties prenantes (salariés, élus, collectivités locales, clients, acteurs de la société civile...) sont ainsi régulièrement consultés pour exprimer leurs attentes et faire partager leurs visions.