



# **Rapport moral et rapport d'activités d'eden. Année 2005**

## **Plan d'actions 2006**

**... vers une  
conscience  
énergétique  
européenne**



vers une conscience énergétique européenne



# Sommaire

<b>1. Rapport moral 2005</b>	page 5
<b>2. Rapport d'activités 2005</b>	page 9
<b>Positionnement stratégique. Mission.</b>	
<b>Organisation.</b>	page 9
<b>Stratégie de développement.</b>	page 10
<b>Partenariats. Soutiens. Sponsors.</b>	page 11
<b>Réseau. Renforcement &amp; structuration.</b>	page 12
<b>Etudes. Projets.</b>	page 13
<b>Communication. Diffusion. Rayonnement.</b>	page 14
<b>3. Plan d'actions 2006</b>	page 17
<b>Fondation de recherche sur la conscience énergétique</b>	page 17
<b>Plan de communication 2006</b>	page 20
<b>Conduite des projets initiés en 2005</b>	page 20
<b>4. Annexes</b>	page 21



vers une conscience énergétique européenne



# Rapports moral & d'activités d'eden en 2005 Plan d'actions 2006

## 1. Rapport moral 2005

**eden** est une association loi 1901 dont l'assemblée générale constitutive s'est tenue le 15 janvier 2004 à Sophia Antipolis. La 1<sup>o</sup> assemblée générale ordinaire a eu lieu le 15/01/05 à Sophia Antipolis.

**Date de dépôt des statuts** à la sous-préfecture de Grasse : 30/01/2004

**Date de parution au Journal Officiel** : 21/02/04

**N° de SIRET** : 452 545 551 00015 **Code APE** : 913E

**Il est rappelé que l'objet d'eden** tel que défini dans les statuts de l'association est de « faire émerger une conscience énergétique européenne par le soutien et le développement d'actions en faveur de l'utilisation réfléchie de l'énergie.

*Pour ce faire, eden travaillera à créer une structure qui réunit les grands acteurs de l'énergie et des technologies de l'information et de la communication afin de développer et d'accélérer la mise sur le marché de solutions innovantes pour une gestion responsable et une utilisation durable des ressources énergétiques autour des objectifs suivants :*

- *Un couplage entre logiques de réseau centralisé et décentralisé, intelligent et durable au service des utilisateurs-producteurs ;*
- *Des flux de données énergétiques optimisés, permettant aux différents acteurs de communiquer, décider et agir en temps réel ;*
- *Une gestion intégrée et intelligente de l'énergie dans les bâtiments ;*
- *Une analyse de la perception de l'énergie et de l'impact de ses usages par les usagers consommateurs dans le cadre des préoccupations du développement durable ;*
- *Une dissémination de l'information pour une sensibilisation du consommateur final sur le nouveau contexte énergétique. »*

**Co-fondateurs d'eden** : ce sont tous des personnes physiques. Il s'agit de Valérie Blanchot-Courtois, Michel Bernasconi, Nadia Maizi, Pierre Nolay, Lieven Vanstraelen, Marc Casamassima, Jean-Claude Bouisson, Dominique Pagès et Jean-François Fourt.

**Composition du bureau pour 2005** :

- Présidente : Valérie Blanchot-Courtois
- Secrétaire : Michel Bernasconi
- Trésorier : Dominique Pagès



### Composition du conseil d'administration pour 2005

NOM	PRENOM	Fonction/Société	Mail
Blanchot-Courtois	Valérie	Human Ventures Fondateur, Directeur associé	<a href="mailto:vbc@eden-energy.com">vbc@eden-energy.com</a>
Bernasconi	Michel	CERAM Sophia Antipolis Directeur de CERAM Executive Responsable Chaire Entrepreneuriat High Tech	<a href="mailto:michel.bernasconi@ceram.fr">michel.bernasconi@ceram.fr</a>
Pagès	Dominique	PromEst Fondateur, Directeur Général	<a href="mailto:dpages@promest.com">dpages@promest.com</a>
Nolay	Pierre	ALPHEEIS Directeur	<a href="mailto:pierre.nolay@alpheeis.com">pierre.nolay@alpheeis.com</a>
Maïzi	Nadia	Ecole des Mines de Paris Professeur Directrice du Centre de Mathématiques Appliquées	<a href="mailto:nadia.maizi@cma.inria.fr">nadia.maizi@cma.inria.fr</a>
Bouisson	Jean-Claude	Vice Président du Club HiTech	<a href="mailto:jean.claude.bouisson@wanadoo.fr">jean.claude.bouisson@wanadoo.fr</a>
Fourt	Jean-François	Truffle Venture Fondateur General Partner	<a href="mailto:francois@truffle-venture.com">francois@truffle-venture.com</a>
Mesnager	Marion	Accenture Technology Labs Chercheur Responsable des opérations du Groupe de Recherche	<a href="mailto:marion.mesnager@accenture.com">marion.mesnager@accenture.com</a>
Le Blanc	Gilles	Ecole des Mines de Paris Professeur Directeur du Centre d'Economie Industrielle	<a href="mailto:gilles.le_blanc@ensmp.fr">gilles.le_blanc@ensmp.fr</a>
Maroteaux	Jacques	Mikan Europe Fondateur & Directeur Général	<a href="mailto:jmaroteaux@mikan.nc">jmaroteaux@mikan.nc</a>

### Siège social

- Fondation Sophia Antipolis, Place Sophie Laffitte, BP 217, 06904 Sophia Antipolis Cedex

### Locaux occupés :

- de janvier à juillet 2005 : bureau gracieusement mis à disposition par la Fondation Sophia Antipolis
- de juillet 2005 à octobre 2005 : bureau gracieusement mis à disposition par l'incubateur du CERAM Sophia Antipolis
- de novembre à décembre 2005 : aucun local occupé.



vers une conscience énergétique européenne

**Propriété intellectuelle :** eden est propriétaire de 2 marques déposées en 2004 [logo d'eden (marque déposée en couleurs) et « conscience énergétique »] sur les classes 35, 41 et 42. En 2005, eden a déposé une nouvelle marque :

- Planète Art Energie : Marque n° 05 3 388 376 dépôt du 26/10/05 à l'INPI de Nice :– Classes 35, 41 & 42 – avis de publication d'une demande d'enregistrement de marque publié au BOPI n° 05/48 Vol. I du 02/12/05.
- A noter : eden est en pourparlers constructifs avec EDF suite à une similitude non contestée de son logo avec celui lancé par EDF pour sa nouvelle identité visuelle en juin 2005.

**3 conseils d'administration** ont été tenus en 2005 : 10/05/05, 07/07/05, 12/12/05

**Montant des adhésions 2005 :** 15 € pour les personnes physiques, 150 € pour les institutions, 150 € pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 10 M€ et 1500 € pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10 M€.

**Eden a comptabilisé 104 adhérents en 2005 :** 75 personnes physiques et 29 institutions et entreprises (cf. liste en **annexe 1**).

**Soutiens d'eden en 2005** (en plus des membres) : l'ADEME, CDC-Entreprises, Initiative Riviera Technologies (CCI-Nice Côte d'Azur), Gaz de France, EDF, Dalkia, la Fondation Sophia Antipolis et le Sénateur Laffitte et le Conseil Régional PACA.

**Volet Ressources Humaines :** eden n'a plus d'employé depuis le 16/10/04.

**Bilan financier 2004 :** Le 2<sup>ème</sup> exercice est caractérisé par :

- 52176,10 de produits dont 17181,10 € de cotisations et 31925,00 € de soutiens divers.
- 51780,17 € de charges, principalement consacrées au workshop d'octobre
- un résultat positif de 345 €

**Expert comptable :** Cabinet Patrick Brulé, 6 bis rue de Châteaudun 75009 Paris

**Banque :** eden possède un compte bancaire à la Banque Populaire Côte d'Azur.

- Code banque : 15607 Code guichet : 00037 N° de compte : 65021382633 54

**Assurance :** eden a maintenu son contrat d'assurance (responsabilité civile associative et protection juridique) auprès de la MATMUT, sous le n° de sociétaire 061 4090 01837H



vers une conscience énergétique européenne

## 2. Rapport d'activités 2005

### Positionnement stratégique. Mission. Organisation.

En 2005, **eden** a validé son positionnement stratégique, sa mission et son organisation.

**eden** se définit aujourd'hui comme une plateforme entrepreneuriale d'innovation dans l'énergie. Il s'agit d'un incubateur d'idées, de projets et d'entreprises, qui s'appuie sur un think tank.

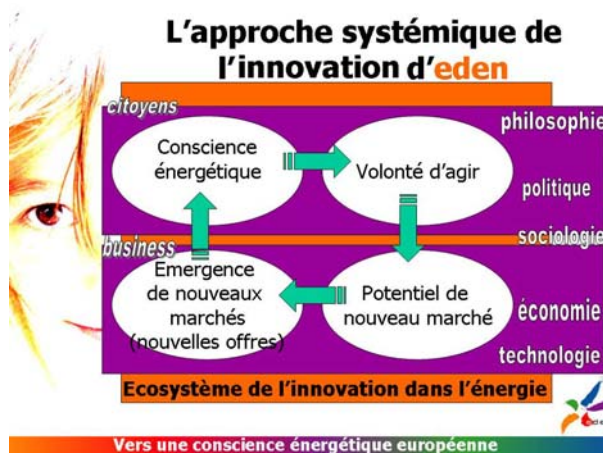
Sa mission est de développer un 'écosystème' de l'innovation dans l'énergie en Europe.

Les fondements d'**eden** sont de combiner de façon systémique diverses composantes qui illustrent la mise en œuvre d'une véritable conscience énergétique™ et constituent sa volonté d'innovation sociétale :

- ✓ Une réflexion philosophique associée à une prise de conscience politique des rapports de l'homme avec l'énergie ;
- ✓ Une prise en charge individuelle de cette conscience énergétique™ qui fasse de chacun un acteur de la question dans ses actes personnels ou professionnels ;
- ✓ Une mise en perspective de la dimension économique du sujet qui en valide la pertinence, en associant les investisseurs à ce mouvement ;
- ✓ Une promotion de solutions technologiques solvables qui justifient l'émergence d'un nouveau marché de services et technologies portées par de nouvelles entreprises.

eden agit donc sur 2 axes simultanément :

- ✓ Axe citoyen : développer la conscience énergétique des citoyens afin de les inciter à modifier leurs comportements - notamment d'achat - à court, moyen et long terme.
- ✓ Axe business : développer les marchés de l'utilisation réfléchie de l'énergie en favorisant l'émergence d'entreprises innovantes de l'énergie porteuses de produits/services en adéquation avec les attentes du marché.





vers une conscience énergétique européenne

**eden** a également validé son organisation en 4 grands programmes :

1. socio-économie de l'énergie ;
2. technologies de l'information et de la communication et conscience énergétique ;
3. management de l'innovation dans l'énergie
4. vers une conscience énergétique citoyenne & territoriale



Enfin, **eden** a renforcé ses compétences dans ses 3 domaines d'expertise (TIC & énergie, management de l'innovation dans l'énergie, économie & sociologie de l'énergie).

## Stratégie de développement.

Pour ancrer solidement et durablement son action dans le long terme, **eden** souhaite faire évoluer sa forme juridique en direction d'une fondation de recherche dans le cadre législatif décidé par le gouvernement français en 2003.

A ce titre, **eden** envisage d'associer de grands noms de l'économie qui partagent sa vision et ses ambitions à la réalisation de travaux de recherche d'envergure internationale, mais aux retombées très concrètes et visibles.

**eden** a rédigé en avril 2005 un 1<sup>o</sup> projet de fondation de recherche, centré autour de la thématique 'énergie & sciences humaines' et articulée autour de ses 4 grands programmes, pour un montant de 3,5 M€ sur 3 ans.

Ce projet, appuyé par la Fondation Sophia Antipolis, a fait l'objet d'une présentation au Ministère de la Recherche mi avril 2005. Ce dernier a indiqué son intérêt pour le projet et a encouragé eden à poursuivre dans cette voie en identifiant des entreprises susceptibles d'assurer son cofinancement.

**eden** a approché au 2<sup>ème</sup> semestre 2005 plusieurs grandes entreprises dans ce sens, avec un accueil très favorable.



## Partenariats. Soutiens. Sponsors.

eden a signé, en 2005, 7 partenariats formels avec les organismes et entreprises suivants :

1. Gaz de France / Direction du Développement Durable, Paris, 07/06/2005. Soutien à l'organisation du 2<sup>ème</sup> workshop international d'eden sur la conscience énergétique et l'innovation.
2. EDF Business Innovation, Paris, 07/06/2005. Soutien au fonctionnement d'eden.
3. CDC Entreprises, Paris, 22/09/05. Convention de partenariat pour le soutien du 2<sup>ème</sup> workshop international d'eden sur la conscience énergétique et l'innovation.
4. ADEME / Direction de l'Air, du Bruit et de l'Efficacité énergétique, Sophia Antipolis, 04/10/2005. Soutien à l'organisation du 2<sup>ème</sup> workshop international d'eden sur la conscience énergétique et l'innovation.
5. Initiative Riviera Technologies – CCI Nice Côte d'Azur, 10/2005. Soutien à l'organisation du 2<sup>ème</sup> workshop international d'eden sur la conscience énergétique et l'innovation.
6. Dalkia Centre Méditerranée, Lyon, 10/10/2005. Contrat de parrainage. Sponsoring du prix eden 2005 de la conscience énergétique et de l'innovation.
7. Truffle Venture, Paris, 10/10/2005. Sponsoring du prix eden 2005 'Coup de cœur de l'innovation pour la planète'.

Le Conseil Régional Provence Alpes Côte d'Azur a voté le 21/10/2005 l'attribution de subventions à eden pour l'organisation de son 2<sup>ème</sup> workshop international sur la conscience énergétique et l'innovation d'une part et la réalisation d'une étude sur les jeunes entreprises innovantes de l'énergie de la Région d'autre part.

Enfin, la Délégation Régionale de l'ADEME a également attribué une subvention à eden pour l'organisation de son 2<sup>ème</sup> workshop international sur la conscience énergétique et l'innovation.

Par ailleurs, eden a engagé en 2005 des partenariats informels – i.e. non formalisés par des conventions écrites – avec les organismes suivants :

- ✓ L'Ambassade du Canada en France (Paris). Les discussions engagées ont permis d'organiser le déplacement d'une délégation canadienne composée d'institutionnels et de chefs d'entreprise qui a contribué au 2<sup>ème</sup> workshop international d'eden les 13 & 14/10/05.
- ✓ France Angels, l'association française pour la promotion de l'investissement par les business angels. Eden a travaillé avec France Angels pour la constitution d'un réseau thématique de business angels spécialisés dans le secteur de l'énergie. La 1<sup>o</sup> étape a été le lancement de l'eden Business Angels Initiative le 29/06/05. cf. paragraphe sur les réseaux ci-après. <http://www.franceangels.org/>



- ✓ Femmes Business Angels, un réseau de femmes business angels à Paris, membre de France Angels et intéressé par les investissements dans le secteur énergie & développement durable. <http://www.femmesbusinessangels.org/>
- ✓ Paris Pionnières, un incubateur d'entreprises innovantes dans le secteur des services situé à Paris. Cet incubateur soutient exclusivement des projets de création d'entreprises portées par des femmes. Il est intéressé par la thématique des nouveaux services dans l'énergie. <http://www.parispionnieres.org/>
- ✓ Toulon Var Technologies, association varoise qui accompagne les entreprises qui innovent dans le Var. Coopérations ponctuelles dans le cas de projets dans le domaine de l'énergie.
- ✓ Ile de France Technologie (<http://www.idf-tech.net/archactloc.php>), l'association-support du Réseau de Développement Technologique d'Ile-de-France. qui relaie certaines des informations diffusées par eden sur son site internet

**eden** a fait partie des partenaires de la Fondation Altran pour l'innovation pour l'organisation de son concours 2005-6 sur le thème Innovation technologique et énergie, ce thème couvrant la notion d'énergie dans son ensemble, de la transformation des sources d'énergie à la gestion des impacts environnementaux, en passant par l'efficacité énergétique dans l'utilisation, notamment dans les transports, l'habitat et la vie quotidienne. eden a relayé dès son lancement l'annonce du concours par email, affiches et via son 2<sup>ème</sup> workshop international d'octobre 2005.

<http://www.fondation-altran.org/DevSite/index.jsp?id=000001123664818828&noredirection=default>

Enfin, **eden** a amorcé au 2<sup>ème</sup> semestre 2006 des discussions avec deux collectivités territoriales en France, en vue du montage d'un partenariat en faveur du développement de la conscience énergétique et de l'innovation dans l'énergie.

## Réseau. Renforcement & structuration.

**eden** a renforcé en 2005 son réseau relationnel qui comprend maintenant un millier de personnes au niveau régional Provence Alpes Côte d'Azur, France, Europe & Canada (chercheurs, entreprises, institutionnels, collectivités locales, financiers & citoyens).

**eden** a structuré et animé les 3 réseaux spécifiques suivants :

- Au niveau régional : le Club **eden** Energie PACA, lancé en 09/04, qui se veut une plateforme d'information, de fertilisation croisée et d'accélération de business pour les professionnels de l'innovation dans l'énergie en PACA (laboratoires de recherche, entreprises, collectivités, institutionnels, financiers ... ), en appui aux pôles de compétitivité Energies non génératrices de gaz à effet de serre et Mer.
  - 2<sup>o</sup> réunion du Club organisée le 15/09/05. Programme en **annexe 2**.
- Au niveau national : l'**eden** Energy Business Angel Initiative, lancée le 29/06/05 à Paris avec l'appui de France Angels, qui fédère les réseaux de business angels français intéressés par des investissements en haut de bilan dans de jeunes entreprises innovantes de l'énergie. Cette initiative a bénéficié à une demi-douzaine de start-up en recherche de fonds.



- Communiqué de presse en **annexe 3**.
- Au niveau européen : le réseau **eden** Energie Digitale, lancé le 06/07/05, dont la raison d'être est de fédérer une communauté de professionnels à l'intersection des technologies de l'information et de l'énergie, et de proposer des opportunités pour réfléchir, échanger et initier des projets de collaboration.
  - Communiqué de presse en **annexe 4**.

## Etudes. Projets.

**eden** a produit 3 études :

1. Energy grids of the future. Master Thesis. Septembre 2005.  
Ce rapport (en anglais) est le résultat d'un travail de 6 mois par un stagiaire de Master de la NTNU (Université Technologique de Trondheim). Il présente une vision d'un futur réseau électrique rendu intelligent grâce aux Technologies de l'Information et de la communication.  
**Résumé** : A description of today's electric power system and their challenges is given. This is followed by a state of art of emerging solutions to the problems in today's electricity grid. Enabling energy technologies such as advanced metering, distributed generation, building management systems, microgrids, power-grid specific communication standards and ICT innovations and trends are described in terms of benefits and examples of current system implementations. An outline of infrastructure models comprising enabling energy technologies as well as ICT components is described as a vision of how the electric power system of the future can look like. The feasibility of this vision is discussed and justified. In the conclusion, benefits, challenges and business implications of the suggested solution are summarized.
2. The British Columbia Energy Cluster in 2005. A brief study. Février 2006.  
**Résumé** : La Colombie Britannique, au Canada, fait preuve d'un dynamisme volontariste dans l'énergie qui se traduit par une communication sur l'existence d'un cluster de l'énergie. Marc Jelensperger a réalisé une étude de ce cluster dans le cadre de son cursus de MBA de l'INSEAD à Singapour. A partir d'analyses de la littérature et d'interviews sur place, le rapport montre que le cluster, qui recèle de vrais succès comme l'entreprise Ballard dans la pile à combustible, est plus une juxtaposition d'initiatives que le résultat d'une action concertée.
3. Les modèles de développement des entreprises innovantes de l'énergie. L'exemple de la Région PACA (février 2006).  
**Résumé** : Cette étude - qui a été menée sous la supervision de Michel BERNASCONI par la société de conseil Synbea (Marseille) - avait pour objectifs d'identifier et d'analyser les entreprises innovantes de l'énergie dans le région PACA. Une quinzaine d'entreprises ont été observées à partir de sources secondaires. Quatre d'entre elles ont fait l'objet d'un entretien afin de mettre en évidence les facteurs de succès génériques dans le secteur de l'énergie. Les résultats montrent des perspectives encourageantes pour ces sociétés.

**eden** a monté 6 projets permettant de développer la conscience énergétique des citoyens et des collectivités territoriales, dans le cadre de son 4<sup>o</sup> programme.

1. Je mesure, tu analyses, il économise, en partenariat avec Fludia. Programme d'éducation scientifique et technique à l'utilisation réfléchie de l'énergie pour les classes de collèges.
2. Module de jeu sur la conscience énergétique à intégrer dans le jeu citoyen en ligne Karobas.



3. Planète Art Energie. Développement d'un outil pédagogique souple, innovant, créatif, culturel, interactif, ludique et simple d'utilisation permettant de sensibiliser les enfants à la conscience énergétique par l'art.
4. Coup de pouce à la création d'activités dans l'énergie. Programme de formation-action destinés aux demandeurs d'emplois.
5. Pour une poignée de châtaignes. Elaboration d'une bande dessinée sur la conscience énergétique par des étudiants en sciences et technologies et arts plastiques.
6. Empreinte écologique et énergétique des technopoles. Faire des technopoles françaises des territoires modèles et leaders en matière de conscience énergétique tout en donnant une impulsion nouvelle à l'innovation dans l'énergie.

Le 3° projet, Planète Art Energie, est en phase opérationnelle. Il est piloté par My-Nga TU, artiste peintre, et mobilise aujourd'hui une équipe pluridisciplinaire d'une douzaine de personnes autour d'un groupe de huit enfants et adolescents – les ambassadeurs de Planète Art Energie - venus de plusieurs communes des Alpes Maritimes.

Planète Art Énergie développe un outil pédagogique souple, innovant, créatif, culturel, interactif, ludique et simple d'utilisation, facilement identifiable et évolutif, le pari de ce projet étant de toucher la sensibilité de chacun face à la magie d'une œuvre d'Art (photo, peinture, graphisme ...). Chacune de ces œuvres a un lien direct ou indirect avec l'énergie et de ce fait, peut emmener le groupe d'enfants à s'interroger et réfléchir aux problématiques liées à la question de l'énergie. Cf. communiqué de presse en **annexe 5**.

Les autres projets sont en phase de recherche de chefs de projet, de partenaires et/ou de financement.

## Communication. Diffusion. Rayonnement.

Le plan de communication 2005, tel qu'annoncé lors de l'assemblée générale ordinaire du 15/03/05, a été réalisé dans son intégralité.

**Plan de communication 2005**

15 mars 2005	29 juin 2005	15 septembre 2005	13 & 14 octobre 2005	19 janvier 2006
Lancement public du plan d'actions 2005 (Assemblée générale + conférence)	Lancement du réseau eden business angel	2 <sup>e</sup> réunion du réseau eden énergie PACA	2 <sup>e</sup> International Workshop on Energy Awareness & Innovation (dont remise du 2 <sup>e</sup> prix eden de la conscience énergétique à une jeune entreprise innovante)	Journée locale "Vers une mobilité énergétiquement consciente à Sophia Antipolis ?"
Sophia Antipolis	Paris	Aix, Toulon ou Sophia Antipolis	Sophia Antipolis	Sophia Antipolis

**Vers une conscience énergétique européenne**

L'assemblée générale d'**eden**, suivie d'une conférence publique, a eu lieu le 15/03/2005. cf. communiqué de presse en **annexe 6**.



L'**eden** business angel Initiative a été lancée le 29/06/05 à Paris. Cf. **annexe 3**.

La 2<sup>o</sup> réunion du Club **eden** énergie PACA a eu lieu le 15/09/05 à Sophia Antipolis. Cf. **annexe 2**.

Le 2<sup>nd</sup> **eden** International Workshop on Energy Awareness & Innovation a eu lieu les 13 & 14 octobre 2005 (180 personnes, Canada partenaire officiel). Cf. communiqué de presse en **annexe 7**.

La 2<sup>ème</sup> journée locale sur la conscience énergétique et l'innovation a eu lieu le 19/01/06 à Sophia Antipolis. Son objectif est de mobiliser le public local à la conscience énergétique et à l'inciter à faire évoluer son comportement.

- Cible : actifs et étudiants de Sophia Antipolis. Thème : mobilité énergétiquement consciente. 2000 personnes sensibilisées. Distribution de brochures aux automobilistes. Concours visant à faire remonter les initiatives en cours. Séance d'information sur les plans de déplacement d'entreprise. Mini-conférence avec 5 interventions et table ronde.
- Cf. communiqué de presse en **annexe 8**.

**eden** a remis les 3 prix suivants :

- 13/10/05 : prix **eden** Dalkia 2005 de la conscience énergétique et de l'innovation à Wateco (Toulon). Cf. **annexe 9**.
- 13/10/05 : prix **eden** Truffle Venture 2005 'Coup de cœur de l'innovation pour la planète' à CO2 Solution (Québec). Cf. **annexe 9**.
- 19/01/06 : prix **eden** EDF 2006 conscience énergétique & mobilité à Olivier Geffroy pour sophiacity.com, une site facilitant le covoiturage. cf. **annexe 8**.

**eden** a produit le film amateur 'conscience énergétique & mobilité' qui rassemble des interviews de sophilopolitains utilisant des moyens de transport alternatifs (transports en commun, covoiturage, vélo, véhicule électrique, ...) et qui a été diffusé en séance public le 19/01/06. Ce film a été réalisé par une équipe d'étudiants du CERAM Sophia Antipolis, membre d'**eden**.

**eden** a mis à jour sa plaquette en français et en anglais (téléchargeables sur [www.eden-energy.com](http://www.eden-energy.com)) et maintenu et mis à jour son site internet, qui est aujourd'hui accessible en version html. D'un point de vue référencement, **eden** apparaît aujourd'hui en 1<sup>o</sup> position lors d'une recherche google avec les mots clés 'eden energy' et en 2<sup>o</sup> position avec les mots clés 'eden énergie'.

**eden** a renforcé son rayonnement au niveau local, régional et international en participant aux conférences et événements suivants :

- 19/05/05, Nantes, Congrès IASP-EBN 'Networking & clustering : une dynamique pour accélérer l'innovation et l'entrepreneuriat en Europe'. Présentation d'**eden** en plénière. <http://www.proximedia.com/local/03015880a/doc/Blanchot-Courtois.pdf>
- 23/05/05, Corée, 7<sup>o</sup> ICT Energy 2005 : conférence plénière sur le thème 'towards peer-to-peer energy'.



- 30/05/05, Sophia Antipolis, Centre International de Valbonne, co-organisation d'une conférence sur le thème énergie & développement durable pour les élèves de collège et de lycée dans le cadre de la semaine du développement durable.  
Cf. **annexe 10**.
- 28/06/05, Nice, Forum PACA pour demain. Présentation d'**eden**.
- 22/09/05, Sophia Antipolis, Journée des Clubs 2005. Contribution d'**eden** via un film sur le thème 'apport d'**eden** aux jeunes entreprises innovantes de l'énergie'.
- 20/09/05, Paris, Femmes Business Angels : présentation d'**eden** à des investisseuses en haut de bilan membres de FBA.
- 20/09 et 20/10/05, Paris, Paris Pionnières : interventions sur le thème de l'innovation sociétale.
- 30/09/05, Grasse, Forum Sapiences, Grasse (grand public) : soutien du Forum du XXI<sup>e</sup> siècle organisé par Sapiences et Inexens. A cette occasion le film 2004 d'**eden** 'Conscience énergétique et innovation' a été partiellement diffusé au public.
- 19/10/05, Sophia Antipolis, Colloque AVARAP : appui à l'organisation d'une table ronde sur l'emploi dans le secteur de l'énergie.

**eden** est très sollicitée pour relayer des événements au niveau local, régional, France ou européen, ce qu'elle fait très volontiers à partir du moment où lesdits événements contribuent à renforcer l'écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe.

**eden** a ainsi relayé les 6 événements suivants :

- 01/07/05, Paris : colloque de clôture de la 10<sup>e</sup> session du Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable : Energie versus Climat : subir ou conduire les mutations ?
- 28/10/05, Paris : colloque Innovation en Europe, le sursaut nécessaire, organisé par la Fondation Sophia Antipolis dans le cadre de l'initiative ELITE.
- 16/11/05, Paris : Journée d'information sur l'appel à propositions 2005 du Programme européen Energie Intelligente Europe (EIE) organisée par l'ADEME
- 17/11/05, Paris : conférence débat organisée par Femmes Business Angels.
- 07/12/05, Toronto : Les Rencontres France Ontario, sur le thème des énergies renouvelables. Ambassade de France à Toronto.
- 14/12/05, Paris : petit-déjeuner Innov-it sur le thème des écotechnologies organisé par Martech & Finances, l'ANVAR et la Région Ile de France.

Enfin, **eden** a diffusé courant 10/2005 dans son réseau le 1<sup>er</sup> appel à projets de recherche de la Fondation Bâtiment Energie.



## Plan d'actions 2006

**eden** concentrera son action et ses moyens en 2006 sur les 3 axes suivants :

1. rédaction du programme du projet de fondation de recherche sur la conscience énergétique et levée de fonds (4 à 5 M€) auprès d'une douzaine d'entreprises qui deviendront co-fondatrices de la fondation, pour un démarrage opérationnel en 01/07
2. réalisation de son plan de communication 2006 ;
3. mise en œuvre opérationnelle et/ou poursuite des projets élaborés en 2005.

### Fondation sur la conscience énergétique

La fondation sur la conscience énergétique qu'**eden** souhaite créer s'appuiera sur une participation large et diversifiée d'entreprises, des PME aux grands groupes globalisés, appartenant à de nombreux secteurs d'activité (industrie, services, agriculture), ayant en commun un poids important du facteur énergie dans leur équation économique, et un engagement affiché en faveur du développement durable et du nécessaire comportement citoyen des entreprises.

La fondation proposée – de type fondation de recherche – associera le financement :

1. d'une thématique de recherche originale et d'actualité – la conscience énergétique – qui permet d'organiser un axe de recherche innovant en France sur les enjeux socio-économiques de l'énergie face à la crise des ressources fossiles et au changement climatique.
2. et d'actions visant à développer l'écosystème de l'innovation en France et en Europe : animation de réseaux spécifiques, organisation d'évènements permettant de diffuser le résultat des études menées par la fondation, réseautage entre les différents acteurs du domaine, appui aux créateurs d'entreprises innovantes dans le secteur, appui aux collectivités territoriales souhaitant promouvoir l'innovation dans l'énergie, ...

Cette thématique constitue un enjeu de compétitivité fondamental pour la quasi totalité de l'économie nationale (industrie et services) et offre un potentiel considérable et encore peu exploré d'innovations (technologiques mais aussi non-technologiques relatives par exemple aux usages, aux organisations, au marketing des biens et services) justifiant une priorité dans l'effort de R&D.

Sur les questions énergétiques, il est indispensable, pour aboutir à des innovations, des analyses acceptées et largement diffusées, d'animer une approche transversale en terme d'acteurs – entreprises, consommateurs individuels, institutions publiques locales, nationales et européennes, centre de recherche et de formation – et de disciplines – économie, management, sociologie, sciences politiques, conception -.

Il est également nécessaire, pour valider les propositions et les pistes de réflexion explorées, de procéder à des expérimentations et des tests en grandeur réelle, au sein d'une entreprise, d'une ville ou d'une collectivité locale, ce qui justifie l'implication d'acteurs très variés.



La fondation financera des projets de recherche communs associant des laboratoires de recherche publics et privés, ainsi que des entreprises « partenaires » du secteur de l'énergie (garantes d'une bonne connaissance des marchés et des données chiffrées de l'énergie).

Elle fonctionnera par passation d'appels d'offres annuels permettant de lancer une dizaine d'études précises dans les thématiques validées par le conseil scientifique.

Un axe important du travail de la fondation consistera à débattre des représentations et résultats obtenus avec des associations thématiques (environnement, consommateurs) ou de citoyens (type Sapience) de façon à faire diffuser de façon très variée (documentaires télé, école) les avancées de la réflexion, et à tester leur valeur explicative et d'adhésion collective.

### Les membres fondateurs

L'objectif d'une fondation de recherche étant de mobiliser des financements privés, le premier groupe de fondateurs recherchés consiste en des :

- entreprises grandes et petites,
- qui ne sont pas directement producteurs, ni fournisseurs de services énergétiques mais pour lesquelles l'énergie est un facteur de production important et une contrainte économique fondamentale de leur activité,
- souhaitant décliner de façon concrète leur engagement affiché en faveur du développement durable et d'un comportement citoyen des entreprises
- en contribuant à des recherches sur le contenu et les moyens d'une « conscience énergétique », l'expérimentation d'innovations associées, l'animation de la réflexion et des débats publics sur ce thème.

**eden** concentrera sa démarche prospective sur les trois grands domaines de consommation d'énergie : transport, bâtiment & industrie.

Le choix de n'inclure, dans un premier tour de table, aucun opérateur énergétique - producteur, fournisseur ou distributeur de services énergétiques - vise à consolider l'indépendance, l'impartialité et le positionnement thématique de la fondation, ainsi qu'à éviter des problèmes de concurrence et de partage d'informations, qui pèseraient sur l'organisation et l'efficacité interne.

C'est aussi un moyen de rendre bien lisible l'originalité de la démarche portée par **eden** et de la différencier clairement des multiples initiatives qui émergent actuellement dans l'énergie.

Dans un second temps, il sera possible, une fois consolidées la problématique, la réputation et l'autonomie de la fondation, d'intégrer progressivement des opérateurs de l'énergie, s'ils souhaitent participer à l'action de la fondation aux côtés des membres donateurs déjà en place.

A côté des entreprises, il est souhaité que quelques acteurs institutionnels soutiennent la fondation en devenant membres fondateurs, si cela est juridiquement possible.



## Les activités de la Fondation eden

- *Commande d'études et de travaux* pluridisciplinaires (économie et sociologie, innovation et entrepreneuriat, usages des technologies de l'information et de la communication) sur le thème de la conscience énergétique ;
- *Animation d'un club mensuel* d'entreprises et d'institutions publiques (alternativement à Paris et Sophia Antipolis) de débat sur les enjeux de la conscience énergétique, les stratégies d'entreprise et les politiques publiques associées ;
- *Organisation régulière de conférences et d'évènements* [dont une conférence annuelle internationale à Sophia Antipolis chaque automne afin de présenter les résultats obtenus pendant la période précédente et d'en débattre]
- *Supervision d'expérimentations de mesures ou innovations* développant la conscience énergétique conduites à l'échelle d'entreprises ou de territoires locaux (ville, département, région)
- *Animation de réseaux de recherche et d'innovation* dans ses domaines de compétence [dont un réseau animant des business angels désirant investir en haut de bilan dans des entreprises innovantes de l'énergie]
- *Appui aux entrepreneurs* souhaitant créer et développer des entreprises innovantes dans l'énergie
- *Appui aux collectivités* souhaitant déployer des politiques favorables au développement d'innovations dans l'énergie sur leurs territoires, dans le cadre des pôles de compétitivité mis en place en France en 2005
- *Edition* sur des supports divers (articles, livre, CD, web, programmes TV) de documentaires illustrant la notion de conscience énergétique et les différentes actions qu'elle sous-tend ;

En s'appuyant sur les résultats obtenus, deux autres axes seront progressivement développés :

- d'une part, une action en direction des acteurs clés du *financement de l'innovation* (business angels, capital risque, capital développement, banques d'affaires, analystes) de façon à diffuser de façon argumentée et détaillée les opportunités d'investissement dans l'énergie « responsable »,
- et d'autre part, la participation, en partenariat avec des acteurs spécialisés du domaine, à des *offres de formation* sur les enjeux, les instruments et la conduite d'actions dans le champ de la « conscience énergétique ». Ces formations pourraient viser dans un premier temps les collectivités locales ainsi que certains métiers (architectes, publicitaires...), deux catégories d'acteurs pour lesquelles la dimension énergétique va profondément transformer les pratiques et les connaissances nécessaires.



## Plan de communication 2006

**Plan de communication 2006**



14 mars 2006	30 mai 2006	29 juin 2006	12 & 14 octobre 2006	18 janvier 2007
Lancement public du plan d'actions 2006 (Assemblée générale + 3 <sup>e</sup> réunion du Club eden énergie PACA sur les entreprises innovantes de l'énergie)	Conférence Grand Public sur la conscience énergétique (Cycle Rencontre avec des Hommes Remarquables)	4 <sup>e</sup> réunion du Club eden énergie PACA La révolution de l'éclairage	3 <sup>e</sup> International Conference on Energy Awareness & Innovation (dont remise du 3 <sup>e</sup> prix eden de la conscience énergétique à une jeune entreprise innovante)	3 <sup>e</sup> Journée locale 'Vers une mobilité énergétiquement consciente à Sophia Antipolis ?'
Sophia Antipolis	Paris	Sophia Antipolis	Sophia Antipolis	Sophia Antipolis

Vers une conscience énergétique européenne



- 14/03/06, Sophia Antipolis : assemblée générale ordinaire suivie par la 3<sup>e</sup> réunion du Club eden énergie PACA sur le thème des entreprises innovantes de l'énergie et des systèmes d'innovation territoriaux associés.
- 30/05/06, Paris : conférence grand public sur la conscience énergétique, en partenariat avec l'association Rencontres avec des hommes remarquables. Conférenciers invités : Bernard Laponche, Fondateur de ICE et Maximilien Rouer, Président de Be Citizen.
- 29/06/06, Sophia Antipolis : 4<sup>e</sup> réunion du Club eden énergie PACA sur le thème : la révolution de l'éclairage est en marche. Quelle place pour la France et la Région PACA dans la compétition mondiale autour des LED ?
- 12&14/10/06, Sophia Antipolis : 3<sup>rd</sup> International Conference on Energy Awareness & Innovation. Partenaires pressentis : le Canada et la Suisse. Thématique centrale : transport, mobilité & énergie. Remise du prix eden 2006 de la conscience énergétique et de l'innovation à une jeune entreprise innovante. Organisation en parallèle de 2 mini-conférences pour le grand public dans le cadre des 4<sup>e</sup> Forum du XXI<sup>e</sup>s.
- 18/01/07, Sophia Antipolis : 3<sup>e</sup> journée locale de la conscience énergétique et de l'innovation.

## Conduite des projets initiés en 2005

La liste de ces projets se trouve page 9. eden se concentrera sur :

- La poursuite du projet Planète Art Energie ;
- La recherche de financements pour le projet avec Karobas ;
- La recherche de partenaires et de financements pour le projet Je mesure tu analyses il économise et coup de pouce à la création d'emploi dans l'énergie.



vers une conscience énergétique européenne

## 4. Annexes



vers une conscience énergétique européenne



## Annexe 1 : les adhérents d'eden

### Personnes morales

N° Adh.	NOM SOCIETE	Contact	ADRESSE
S1-05	ISTC	Léon Horowitz	Moscou
S2-05	TECHFUND	Grégoire Aladjidi	Paris
S3-05	CSTB	Patrick Morand	Sophia Antipolis
S4-05	NEODITEL	Pascal Lenchant	Sophia Antipolis
S5-05	SOLTRACE	Philippe Labrune	Le Rouret
S6-05	WATTECO	Jean-Noël LOISEAU	La garde
S7-05	EMERTEC GESTION	Eric MARTY	Grenoble
S8-05	CoProdSud	Marc Vacher	Cannes La Bocca
S9-05	SYNBEA	François Tamarelle	Marseille
S-10-05	NANOTECH	Jean-Claude Dumetz	Aix en Provence
S-11-05	TECHNOFI	Serge Galant	Sophia Antipolis
S12-05	X Technologies	Dominique de Lapparent	Paris
S-13-05	CERAM		Sophia Antipolis
S-14_05	EMP		Paris
S-15-95	OME		Sophia Antipolis
S-16-05	Truffle Ventures		Paris
S-17-05	MIKAN		Sophia Antipolis
S-18-05	Schneider Electric Ventures	Ignace de Prest	Paris
S-19-05	Faber Novel	Stéphane Distinguin	Paris
S-20-05	Helion		Aix en Provence
S-21-05	Fludia		Paris
S-22-05	Philippe Bracco architecte dplg		Alpes Maritimes
S-23-05	CARI		Carros
S-24-05	Soget	Christophe Dedet	Monaco
S-25-05	Climate Change Capital	Delphine Eyraud	Paris
S-26-05	ISIDOM	Alain Sevanche	Paris
S-27-05	MC2D		Monaco
S-28-05	Accenture Technology Labs		Sophia Antipolis
S-29-05	Ergelis	Florence Dubois Taine	Villebon sur Yvette
S-01-06	ISMB	Cesare Raviglione	Milan
S-02-06	Schneider Electric R&D	Vincent Mazauric	Grenoble
S-03-06	NANOLEDGE	Franck Bennardi	Montpellier
S-04-06	Emertec Gestion	Eric Marty	Grenoble



## Personnes physiques

N° Adh.	NOM	PRENOM	Ville
1	Figeac	Alexis	Berlin
2	Rivé	Christophe	Marseille
3	Dalmasso	André	Guyancourt
4	Foisselon	Pierre	Levallois Perret
5	Crochot	Catherine	Juan Les Pins
6	Bernasconi	Mathieu	262 Vence
7	Moussa	Marine	Asnières
8	Lunati	Mariarosa	Nice
9	Maroteaux	Jacques	601 ch Vieux Brusquets 06600 Antibes
10	Vacher	Marc	Grasse
11	Gaude	Didier	Vence
12	Personnic	Olivier	Eguilles
13	Coquand	Jean-Paul	Agay
14	Corvisier	Gérard	Vallauris
15	Roulette	Daniel	Cagnes sur Mer
16	Rameau	Claude	Paris
17	Mathiesen	Bo	Grasse
18	Arvengas	Raoul	Paris
19	Dailiez	Hugues	Sophia Antipolis
20	Mehrtens	Arndt	Aix en Provence
21	Lenotre	Christian	Vence
22	Laguerre	Delphine	Paris
23	Demeunynck	Jean-Yves	Paris
24	Saint-Just	Jacques	Le Pecq
25	Mayer	Didier	Sophia Antipolis
26	Blanchot-Courtois	Valérie	Grasse
27	Blouet	Pierre	Paris
28	Berry	Agnès	Nice
29	Scoffoni	Audrey	Paris
30	Paty	Michel	Paris
31	Caduc	Sandrine	
32	Deyirmendjian	Jacques	Paris
33	Jeandel	Alexandre	Paris
34	Pagès	Dominique	Sophia Antipolis
35	Bouisson	Jean-Claude	Nice
36	Bernasconi	Michel	Sophia Antipolis
37	Le Blanc	Gilles	Sophia Antipolis
38	Fourt	Jean-François	Paris
39	Casamassima	Marc	Sophia Antipolis
40	Chatain	Pierre	Aix en Provence
41	Mesnager	Marion	Sophia Antipolis
42	Randriamaro	Bruno	Antibes
43	Randriamaro	Pablo	Antibes
44	Pagès	Nicolas	Londres
45	Randriamaro	Gérard	
46	Vinçotte	Laure	Paris
47	Vidament	Aude	Sophia Antipolis



vers une conscience énergétique européenne

N° Adh.	NOM	PRENOM	Ville
48	Tassi	Jacques	Lyon
49	Sachot	Marie-Noëlle	Lyon
50	Sandager	Michael	Paris
51	Babikian	Laurent	Cannes
52	Guénot	Claude	Paris
53	Jung	Thomas	Paris
54	Denis	Sébastien	Montpellier
55	Bertrand	Jean-François	Montpellier
56	Sevault	Pascale	Paris
57	Lemaire	Jean	Paris
58	Courtois	Julie	Grasse
59	Mirza	Simone	Juan Les Pins
60	Sevault	Jean-Marc	Paris
61	Coma	Olivier	Villeneuve Loubet
62	Ducrocq	Antoine	Aix en Provence
63	Michet	Julien	La Turbie
64	Clari	Fabrice	Sophia Antipolis
65	De Angelis	Claudia	Sophia Antipolis
66	Courvoisier	Régis	St Vallier de Thiey
67	Brouchet	André	Paris
68	Marchio	Gérard	Toulon
69	Pradel	Sylvain	
70	Gittins	Francine	Sophia Antipolis
71	Delapparent	Dominique	Paris
72	Boussier	Martine	Nice
73	Biez	Grégoire	Champigneul
74	Randriamaro	Isabelle	Moriez
75	Nolay	Pierre	Sophia Antipolis



vers une conscience énergétique européenne



## Annexe 2

# 2° réunion du Club Eden Energie PACA Sophia Antipolis, 15/09/05 de 17h45 à 19h45

### **eden** : développer une conscience énergétique européenne par l'innovation

**eden** est une plateforme entrepreneuriale d'innovation dans l'énergie. Sa mission est de développer une conscience énergétique européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation comportementale. En savoir plus : [www.eden-energy.com](http://www.eden-energy.com)

**eden** organise le 15 septembre 2005 à 17h45 dans les locaux de CERAM Executive à Sophia Antipolis la 2° réunion de son Club Eden Energie PACA.

**Objectif général du Club Energie PACA d'eden** : faciliter la fertilisation croisée et l'accélération du business sur PACA dans le domaine de l'énergie en invitant des professionnels – laboratoires de recherche, entreprises, collectivités, institutionnels, ... - à discuter sur des thématiques pointues traitant d'innovations facilitant une utilisation réfléchie de l'énergie.

**Thématique du 15/09/05** : Les nouveaux mécanismes pour améliorer l'efficacité énergétique, en Europe, en France et en Région PACA.

**Horaire** : de 17h45 à 19h45. Cocktail à l'issue.

**Lieu** : Amphithéâtre Thésée, CERAM Executive<sup>1</sup> (ex Theseus), Sophia Antipolis (plan d'accès en PJ)

### **Programme**

#### **Accueil à partir de 17h45**

- 18h – 18h10 - Ouverture  
Valérie Blanchot-Courtois, présidente d'**eden**
- 18h10-18h25 - CEE - Les Certificats d'Economie d'Energie, appliqués aux 20 producteurs obligés en France, mais cessibles par tous les éligibles  
Hervé Lefebvre, ADEME  
*5 minutes de questions/réponses*
- 18h30- 18h45 - DPE - Les Diagnostics de Performance Energétique, obligatoires lors de la revente de tout bâtiment public et privé, dès 2007  
Hubert Despretz, ADEME  
*5 minutes de questions/réponses*
- 18h50-19h05 - Le projet Energie 2010 de la Région PACA  
Dominique Flahaut, Service environnement et énergie, Conseil Régional PACA  
*5 minutes de questions/réponses*
- 19h10-19h25 - Les incitations à la conscience énergétique : les possibilités offertes dès aujourd'hui au citoyen en région PACA  
Jérôme Mallard, Point Info Energie Grasse  
*5 minutes de questions/réponses*

19h25 – 19h45                      Débat Questions / Réponses  
A partir de 19h45                Cocktail offert par **eden**

**Contact organisation** : Jacques Maroteaux, **eden** : 06 15 40 88 52 ; [jm@eden-energy.com](mailto:jm@eden-energy.com)  
**Entrée gratuite** sur inscription par mail à [clubenergiepaca@eden-energy.com](mailto:clubenergiepaca@eden-energy.com).

<sup>1</sup> 655 rue A. Einstein (à côté de l'Agora et de l'ETSI)



vers une conscience énergétique européenne



## Annexe 3

# Communiqué de presse

**Mercredi 29 juin 2005, Paris**

**eden a lancé, avec l'appui de France Angels, eden Business Angels, une initiative visant à faciliter aux jeunes entreprises innovantes de l'énergie l'accès à des business angels intéressés ce secteur.**

**eden** a lancé le 29 juin 2005 à Paris, à l'occasion de l'assemblée générale de France Angels, l'initiative **eden Business Angels**, un réseau associant des business angels intéressés par l'énergie et des réseaux de business angels dont certains membres sont intéressés par l'énergie. **eden Business Angels** permettra aux jeunes entreprises innovantes de l'énergie membres d'**eden** d'avoir un accès facilité aux business angels intéressés par ce secteur.

**eden**, qui se définit comme une plateforme entrepreneuriale d'innovation dans l'énergie, a pour mission de catalyser et d'accélérer l'innovation dans ce secteur en Europe, en vue de faciliter la mise en place progressive de systèmes énergétiques sobres, efficaces & durables.

**eden** s'intéresse tout particulièrement aux jeunes entreprises innovantes de l'énergie avec comme ambition de faciliter leur création, leur développement et leur financement.

Ces jeunes entreprises se positionnent sur des niches de marché (comptage d'énergie à bas coût, ...), sur de nouveaux marchés (facilitation de changement de fournisseurs, fourniture d'énergie verte, négoce de permis d'émissions de gaz carbonique, ...) ou sur des marchés existants en croissance (gestion rationnelle de l'énergie, ...).

Bon nombre de ces jeunes entreprises, dans leur phase de démarrage, sont à la recherche de business angels. Or les business angels intéressés par le secteur de l'énergie restent rares aujourd'hui et sont difficilement identifiables par les entrepreneurs de l'énergie.

**eden** s'est donc rapproché de France Angels afin d'apporter à ces entrepreneurs une solution. Après investigation de plusieurs pistes, la formule retenue a été de connecter **eden** à des réseaux de business angels membres de France Angels et intéressés a priori par des investissements dans des entreprises en création dans l'énergie.

L'initiative **eden business angels** rassemble ainsi à sa création des business angels intéressés par l'énergie ainsi qu'une dizaine réseaux de business angels membres de France Angels, répartis sur plusieurs régions en France. D'autres réseaux de business angels devraient contribuer à cette initiative prochainement.



On rappelle qu'**eden**, association créée début 2004 à Sophia Antipolis, compte aujourd'hui une centaine de membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Ecole Polytechnique, l'Observatoire Méditerranéen de l'Energie, des fonds de capital risque comme Truffle Venture, Emertec Energie Environnement, Techfund ou Schneider Electric Ventures et est soutenue notamment par l'ADEME, Gaz de France, Accenture Technology Labs, Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur) et EDF.

**France Angels** est l'association française pour la promotion de l'investissement par les business angels. Consciente du fait que le manque de connaissance objective du rôle et de l'importance des business angels freine leur nécessaire développement, France Angels a pour vocation de mettre au point, rassembler, qualifier et rendre accessible toute information concernant les réseaux de business angels.

France Angels est une force de proposition animée par le souci de l'intérêt général et qui a vocation à être partenaire de toute organisation apportant un soutien aux créateurs d'entreprises à fort potentiel. France Angels est en relation avec les institutions françaises et européennes afin de promouvoir toutes mesures réglementaires et fiscales favorables au développement de l'activité des business angels. Fin 2004, France Angels comptait 42 réseaux créés ou en cours de création.

Un business angel, ou primo investisseur, est un particulier qui investit une partie de son patrimoine dans des jeunes sociétés en démarrage. Outre un apport financier, qui est en moyenne en France de 70 k€, il apporte son expérience, son expertise dans ses domaines de compétences, son carnet d'adresses et renforce par sa présence au capital la crédibilité de la jeune société. Il facilite donc la création de l'entreprise et son développement dans ses premières années.

### Contacts

- Sur **eden** : Valérie Blanchot-Courtois, présidente d'**eden** : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com)  
tél : (06) 64 34 48 76
- Sur les jeunes entreprises innovantes de l'énergie : Michel Bernasconi, **eden** & CERAM Sophia Antipolis : [mb@eden-energy.com](mailto:mb@eden-energy.com) ; tél : (06) 71 35 12 07
- Sur France Angels et les business angels : Claude Rameau, président de France Angels : [clauderameau2@wanadoo.fr](mailto:clauderameau2@wanadoo.fr) ; tél : (01) 44 82 77 77



## Annexe 4

# Communiqué de presse

## Eden a lancé le 5 juillet 2005 à Sophia Antipolis son Réseau Eden Energie Digitale™

**eden** a lancé le 5 juillet à Sophia Antipolis son Réseau **eden** énergie digitale™.

Ce réseau a été lancé par Marion Mesnage, responsable du programme « plateforme énergie digitale™ » au sein d'**eden**.

Marion Mesnage est chercheuse et responsable des opérations du groupe recherche d'Accenture Technology Labs à Sophia Antipolis.

L'ambition du programme « plateforme énergie digitale™ » d'**eden** est de développer des nouveaux usages des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour une utilisation réfléchie de l'énergie et d'imaginer les services associés.

La raison d'être du Réseau **eden** énergie digitale™ est de fédérer une communauté de professionnels à l'intersection des technologies de l'information et de l'énergie, et de proposer des opportunités pour réfléchir, échanger et initier des projets de collaboration.

Le lancement de ce réseau est la suite logique du workshop fondateur d'**eden** qui avait rassemblé plus de 130 personnes venues de France et d'Europe les 14 et 15 octobre 2004 à Sophia Antipolis. Les technologies de l'information étaient déjà représentées parmi les sujets traités lors de ce workshop, avec un atelier portant sur les solutions permettant une meilleure utilisation de l'énergie dans l'habitat et le tertiaire. [Les actes de ce workshop sont téléchargeable sur le site internet d'eden : [http://www.energy-eden.com/pdf/actes\\_2004.pdf](http://www.energy-eden.com/pdf/actes_2004.pdf)]

### Le concept de peer-to-peer appliqué à l'énergie

Un des premiers sujets approfondis dans le programme 'plateforme énergie digitale' d'**eden** est le concept de 'peer-to-peer' appliqué à l'énergie. C'est cette thématique qui a fait l'objet de la réunion de lancement du réseau **eden** énergie digitale le 05/07/05. Marion Mesnage avait déjà présenté une première étape de la vision d'**eden** sur le peer-to-peer dans l'énergie en Corée (Busan) le 25 mai 2005 lors du congrès international ICT2005, organisé par l'Union internationale du gaz, qui portait sur les technologies de l'information et de la communication dans l'énergie.

Après une brève introduction, Younes Souilmi et Bernt Sunde, d'Accenture Technology Labs, ont présenté la vision d'une société dans laquelle tout consommateur d'énergie (maison individuelle, immeuble) peut également devenir producteur (électricité/chaleur) grâce à des moyens de production locaux *ad hoc* (panneaux solaires, photovoltaïque, géothermie, pile à combustible, ...) et utiliser cette production pour leurs besoins propres ou en acheter et en revendre au réseau électrique local et régional.

Cette vision a été argumentée sous les angles économique et sociétal, puis l'accent a été mis sur les besoins en technologies de l'information qu'un tel système électrique nécessiterait pour sa mise en œuvre et son fonctionnement afin d'assurer son opérabilité et une sûreté de fonctionnement.



vers une conscience énergétique européenne

Une séance de questions-réponses a clos la réunion de lancement du Réseau **eden** énergie digitale TM.

Ce Réseau se réunira à nouveau en version élargie au niveau européen lors du 2<sup>ème</sup> workshop international sur la conscience énergétique et l'innovation organisé par **eden** les 13 et 14 octobre 2005 à Sophia Antipolis, avec cette année le Canada comme invité d'honneur.

La thématique du peer-to-peer dans l'énergie sera abordée dans un atelier spécifique qui réunira des spécialistes de la production décentralisée d'énergie et des technologies de l'information autour de la construction d'un projet de collaboration sur le sujet.

On rappelle qu'**eden**, association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis, est une plateforme entrepreneuriale d'innovation dans l'énergie, à ambition européenne.

Il est en effet urgent d'innover dans l'énergie afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la dépendance par rapport aux énergies fossiles et plus particulièrement au pétrole.

La mission d'**eden** est ainsi de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe.

Elle s'attache pour cela à susciter une conscience énergétique® européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation comportementale.

**eden** compte aujourd'hui une centaine de membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Ecole Polytechnique, l'Observatoire Méditerranéen de l'Energie et est soutenue notamment par l'ADEME, Gaz de France, Accenture Technology Labs, Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur) et EDF.

**eden** a une approche holistique de l'innovation qu'elle aborde par le biais des sciences humaines. Un projet de fondation de recherche énergie & sciences humaines est en cours de montage par **eden** avec l'appui de la Fondation Sophia Antipolis.

### Contacts

- Sur le réseau **eden** énergie digitale : Marion Mesnage, responsable du programme 'Plateforme Energie Digitale' : [mm@eden-energy.com](mailto:mm@eden-energy.com) ;  
tél : (04) 92 94 17 12
- Sur **eden** : Valérie Blanchot-Courtois, présidente d'**eden** : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com)  
tél : (06) 64 34 48 76



## Annexe 5

### Communiqué de presse

**Samedi 21 janvier 2006**, 10h-12h, CERAM Executive  
(Sophia Antipolis)

Séance de travail du Projet Planète Art Energie mené dans le cadre de l'association eden. Une dizaine d'enfants venus de plusieurs communes des Alpes Maritimes vont plancher sur la thématique art, énergie et développement durable.

Le projet Planète Art Energie est né de l'idée directrice de Valérie BLANCHOT-COURTOIS présidente d'eden, d'utiliser le vecteur de l'Art pour sensibiliser l'Enfant, et en ricochet l'Adulte, à la problématique de l'énergie.

My-Nga TU a relevé le défi en montant le projet Planète Art Energie, initié mi 2005 et qui mobilise aujourd'hui une équipe pluridisciplinaire d'une douzaine de personnes autour d'un groupe de huit enfants et adolescents – les ambassadeurs de Planète Art Energie - venus de plusieurs communes du département.

My-Nga TU est une artiste peintre d'origine vietnamienne née au coeur d'une famille mandarine chinoise, avec un parcours atypique. Une profession dans le milieu social, des actions de développement au sein de plusieurs organisations internationales, des projets orientés vers la communication et la sensibilisation à l'écoute des enfants.

Le projet Planète Art Énergie s'inscrit dans le 4ème programme d'eden « *Vers une conscience énergétique citoyenne et territoriale* » et s'adresse aux enfants, adolescents et jeunes de moins de vingt cinq ans.

Planète Art Énergie propose :

- un outil pédagogique souple, innovant, créatif, culturel, interactif, ludique et simple d'utilisation, facilement identifiable et évolutif ;
- un ou deux intervenants qualifiés qui assurent la préparation et la co-animation de chaque séance.

Le pari de ce projet est de toucher la sensibilité de chacun face à la magie d'une œuvre d'Art (photo, peinture, graphisme ...). Chacune de ces œuvres a un lien direct ou indirect avec l'énergie et de ce fait, peut emmener le groupe d'enfants à s'interroger et réfléchir aux problématiques liées à la question de l'énergie.

Le développement d'une conscience énergétique autour du concept du développement durable se centre sur la rencontre de plusieurs mondes : l'art, la culture, la recherche, l'écologie, l'économie et le social. Planète Art Énergie propose un outil pédagogique adapté à la demande de l'enseignant ou de la collectivité territoriale. Il s'intègre dans les projets



d'établissements scolaires, classes ou de journées d'animation organisées par les collectivités territoriales.

Pour ce faire, c'est une équipe de travail pluridisciplinaire constitué d'une douzaine de personnes qui porte le projet et l'accompagne dans sa réalisation.

De plus, dans ce projet de sensibilisation un groupe d'ambassadeurs de Planète Art Énergie constitué de huit enfants et adolescents a été créé. Quatre filles et quatre garçons âgés de 8 à 16 ans, domiciliés sur sept communes du département ANTIBES, CAGNES/MER, CARROS, GRASSE, LA GAUDE et NICE, VILLARS/VAR ont un rôle déterminant.

En effet, le parti pris a été d'associer à ce projet des représentants de la population cible afin qu'ils soient véritablement acteurs de cette sensibilisation. Ils auront un rôle de validation, de création, de représentants du projet et se joindront au groupe de travail des adultes. Ce travail en synergie répond à un second objectif : montrer à ces enfants que le monde de l'Art, de la Culture peut croiser celui de la Science, de la Recherche, de la Technique, de la Communication. Le développement durable est un concept qui permet la rencontre, la transversalité, la réflexion autour d'un enjeu humaniste. Il est important que nos enfants participent à la construction de leur avenir et ouvrent leur esprit à des perspectives réalistes et positives. La notion de responsabilité individuelle et collective, de solidarité, de respect de l'homme et de son environnement ne peut se comprendre qu'avec la prise de conscience du contexte économique et social.

On rappelle qu'**eden** est une association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis avec comme ambition de développer une conscience énergétique européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation.

**eden** compte aujourd'hui une centaine de membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Observatoire Méditerranéen de l'Énergie et est soutenu notamment par l'ADEME, CDC Entreprises, le Conseil Régional PACA, Gaz de France, Accenture Technology Labs, EDF et Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur).

La mission d'**eden** est de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe qui permettra le développement des marchés de l'utilisation réfléchie de l'énergie (i.e. la mobilisation raisonnée du patrimoine énergétique de la planète) et par la même la mise en place progressive de systèmes énergétiques durables.

Lieu de l'atelier de travail 'Planète Art Energie' : **CERAM EXECUTIVE CENTER**, Rue Albert Einstein, 06904 Sophia Antipolis

### Contacts

- **Projet Planète Art Energie** : My-Nga TU, chef de projet : [mnt@eden-energy.com](mailto:mnt@eden-energy.com) ; Tél : (06) 09 28 16 12 ;
- **eden** : Valérie Blanchot-Courtois, présidente : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com) ; Tél : (06) 64 34 48 76 [www.eden-energy.com](http://www.eden-energy.com)



## Annexe 6

Sophia Antipolis le 16 mars 2005

### **eden a lancé officiellement le 15 mars son plan d'actions 2005 lors d'une manifestation publique à Sophia Antipolis.**

A l'issue de son assemblée générale qui s'est tenue le 15 mars 2005 à 16h à Sophia Antipolis, **eden** a organisé une conférence publique à 17h au cours de laquelle elle a présenté son bilan 2004 et dévoilé son plan d'actions 2005 devant un public de 70 personnes représentant les mondes institutionnels, de la recherche, de l'éducation, de l'entreprise et de la finance.

On rappelle qu' **eden** est une association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis avec comme ambition de développer une conscience énergétique européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation.

**eden** compte aujourd'hui environ 75 membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment et est soutenu notamment par Gaz de France, l'ADEME, Accenture Technology Labs et Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur).

En 2004, **eden** aura produit 5 études, organisé 5 événements sur Sophia Antipolis et Paris et développé 5 outils de communication, dont son site internet, un blog et un film sur la conscience énergétique.

L'évènement marquant de l'année 2004 restera le workshop fondateur d'**eden** qui a eu lieu les 14 et 15 octobre à Sophia Antipolis dans les locaux du CICA. Ce workshop a rassemblé plus de 130 personnes venues de France et d'Europe issues du monde de la recherche, de l'entreprise, de la finance, des collectivités territoriales, des institutions ainsi que des représentants de la société civile.

**eden** a synthétisé l'essentiel des réflexions issues de ce workshop sous la forme d'un ouvrage de 60 pages qui a été rendu public le 15 mars et est téléchargeable sur son site internet [http://www.energy-eden.com/pdf/actes\\_2004.pdf](http://www.energy-eden.com/pdf/actes_2004.pdf)

Ce document de référence, qui s'intitule « Conscience énergétique et innovation : quelles innovations comportementales et technologiques face à l'urgence ? » présente également la nouvelle organisation et le plan d'actions pour 2005 d'**eden**.

La mission d'**eden** est de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe qui permettra le développement des marchés de l'utilisation réfléchie de l'énergie (i.e. la mobilisation raisonnée du patrimoine énergétique de la planète) et par la même la mise en place progressive de systèmes énergétiques durables.



Pour mettre en œuvre sa mission, eden s'est structurée en une plateforme d'innovation européenne multipartenaires, avec un mode de financement public privé, et a renforcé l'équipe sur laquelle elle s'appuie.

Cette plateforme a pour vocation de monter et de réaliser des projets d'innovation dans l'énergie autour de 4 grands programmes :

5. Un programme de recherche « sciences humaines & énergie », à l'échelle européenne, centré en 2005 autour de l'économie et de la sociologie de l'énergie. Ce programme est piloté par Gilles Le Blanc, Directeur du CERNA, un laboratoire de l'Ecole des Mines de Paris localisé à Paris.
6. Un programme technologique, la plateforme Energie Digitale d'Eden, centrée sur le développement de solutions favorisant la conscience énergétique sur la base de couplages entre les technologies de l'information et de la communication (TIC) et les technologies de l'énergie. Ce programme est animé par Marion Mesnage d'Accenture Technology Labs (Sophia Antipolis)
7. Un programme portant sur le management de l'innovation dans l'énergie. Il sera composé d'études sur la dynamique d'innovation des sociétés du secteur de l'énergie en Europe et de formations en vue d'accélérer cette dynamique. Ce programme est sous la responsabilité de Michel Bernasconi, Directeur de CERAM Executive et Responsable de la Chaire Entrepreneuriat High Tech du CERAM Sophia Antipolis.
8. Un programme dénommé Vers une conscience énergétique territoriale, à connotation politique et sociale, dont l'objectif est de développer une conscience énergétique auprès des citoyens d'une part et de faciliter la création des premiers marchés de l'utilisation réfléchie de l'énergie en PACA d'autre part, en concertation avec les acteurs locaux. Ce programme sera coordonné par Valérie Blanchot-Courtois, la présidente d'eden.

Ces programmes seront composés de projets et seront facilités par des réseaux et communautés de pratiques animés par eden ou par des tiers avec lesquels eden contractualisera.

Les prochains évènements d'eden auront lieu en juin (Paris, lancement d'un réseau de business angels dans l'énergie), septembre (réunion du Club Eden Energie PACA), octobre et décembre 2005.

On notera en particulier l'organisation de la 2<sup>e</sup> édition du workshop « Conscience énergétique et innovation : quelles innovations comportementales et technologiques face à l'urgence ? » qui se tiendra les 13 et 14 octobre 2005 à Sophia Antipolis.

### Contacts

- Valérie Blanchot-Courtois, présidente d'eden : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com)
- Gilles Le Blanc (recherche, sciences humaines & énergie) : [gilles.le\\_blanc@ensmp.fr](mailto:gilles.le_blanc@ensmp.fr)
- Marion Mesnage (TIC & Energie) : [marion.mesnage@accenture.com](mailto:marion.mesnage@accenture.com)
- Michel Bernasconi (management de l'innovation dans l'énergie) : [michel.bernasconi@ceram.fr](mailto:michel.bernasconi@ceram.fr)



## Annexe 7

### Communiqué de presse

#### **180 personnes mobilisées par eden les 13 & 14 octobre 2005 à l'Agora Einstein à Sophia Antipolis pour son 2<sup>ème</sup> workshop international sur la conscience énergétique et l'innovation. Le Canada était l'invité d'honneur de cette 2<sup>o</sup> édition.**

180 personnes venues de France, de Belgique, de Suisse, des Pays-Bas, d'Italie, de Grande Bretagne, de Grèce et de Norvège – issues du monde de la recherche, de l'entreprise, de la finance, des collectivités territoriales, des institutions et de la société civile - ont assisté les 13 & 14 octobre à l'Agora Einstein à Sophia Antipolis au 2<sup>ème</sup> workshop international d'**eden** sur la conscience énergétique et l'innovation. Le colloque a été introduit le 13/10 matin par Jean-Pierre Mascarelli, conseiller général des Alpes Maritimes et président de Sophia Alpes Maritimes Promotion tandis que le Sénateur Pierre Laffitte, Président de la Fondation Sophia Antipolis, a conclu les travaux des conférenciers le 14/10 après-midi.

Le **Canada** était le pays invité d'honneur de ce 2<sup>ème</sup> workshop, sponsorisé par l'ADEME, CDC Entreprises, Initiative Riviera Technologies et Gaz de France et organisé par **eden** avec l'appui de l'Ecole des Mines de Paris, du CERAM Sophia Antipolis et de Accenture Technology Labs. CARI, membre d'**eden**, était associé à la manifestation en tant que partenaire logistique.

**6 conférenciers canadiens** sont venus apporter leurs éclairages sur la façon dont la conscience énergétique est abordée et mise en œuvre au Canada. La délégation canadienne était conduite par Brigitte Léger, conseiller Science & Technologie à l'Ambassade de Canada en France :

- Graham Campbell, Directeur Général du Bureau de la recherche et du développement énergétique, Ressources naturelles Canada (Gouvernement Canadien), a présenté un panorama de l'énergie au Canada et des éléments de la politique énergétique canadienne en insistant sur les besoins et tendances en matière d'innovation.
- Louis Marmen, Directeur, Habitation et équipement, Office de l'efficacité énergétique, Ressources naturelles Canada – qui était déjà intervenu l'année dernière - a présenté la mise en œuvre de la politique canadienne sur l'efficacité énergétique dans l'environnement bâti.
- Ian de la Roche, Président et Directeur Général de Forintek Canada Corp. a exposé une approche globale de la conscience énergétique dans le secteur des produits du bois.
- Kamiel Gabriel, Associated Provost de l'University of Ontario Institute of Technology a exposé le Cluster Energie de la région de Durham.
- Mirvil Bruno, Directeur du Développement de TM4, spin-off d'HydroQuebec, fournisseur d'éléments d'électromécanique et de conversion de puissance pour les marchés de la motorisation électrique et de la production électrique décentralisée, et Jo Lanoé, Vice Président de CO2 Solution, positionné dans la conception, le développement, la production et la mise en marché de produits et de services reliés au recyclage du CO<sub>2</sub>, ont présenté leurs entreprises et sont intervenus lors de la table ronde finale du workshop.



Le workshop a par ailleurs été rythmé par les interventions de :

- Jean-Eudes Moncomble, Secrétaire Général du Conseil Français de l'Energie, qui a présenté sa vision des faits marquants dans le domaine de l'énergie depuis douze mois en axant son exposé autour des conséquences de l'éveil de la Chine, du cyclone Katrina et de l'apparition des certificats d'économie d'énergie.
- Conrad Wagner, Consultant & Co-fondateur de Carsharing (Suisse), qui a exposé sa perception de la mobilité et présenté le principe de CarSharing et son influence sur le trafic et la consommation d'énergie.
- Richard Valentinetti, Directeur, Air Pollution Program, Vermont (USA), qui a présenté notamment la 'Regional Greenhouse Gas Initiative (RGGI)' qui associe 9 états aux USA dont le Vermont avec comme objectif de stabiliser les émissions à ~150 millions de tonnes de CO2 sur la période 2009-2015, puis de les réduire de 10% sur la période 2015-2020.
- Marie-Angels Perez Latorre, Sous-Directrice Politique Energétique & Environnementale, Direction Générale Energie Transport de la Commission Européenne, qui a exposé les directives, initiatives et programmes en cours à la Commission Européenne en faveur d'une utilisation réfléchie de l'énergie et des énergies renouvelables en insistant sur la campagne "Sustainable Energy Europe".
- Yves Cochet, député français, ancien ministre de l'Aménagement du territoire et de l'Environnement qui a axé son exposé autour du pic de Hubert et des modèles de sociétés de sobriété à venir.
- Marie-Christine Le Picard, du Ministère des Finances et de l'Industrie et Jean-Louis Plazy, Directeur de l'ADEME Sophia Antipolis, qui ont été amenés à échanger leurs points de vue avec Graham Campbell, Jo Lanoë, Mirvil Bruno et avec le président de Watteco, Paul Bertrand, lors de la table ronde finale sur le thème 'comment bâtir des synergies entre les approches top down et bottom up de l'innovation dans le secteur de l'énergie ?'

Par ailleurs, les conférenciers ont pu s'exprimer lors de 8 ateliers qui ont eu lieu en parallèle le 13/10 après-midi sur des thèmes comme le programme de recherche d'eden en économie et sociologie de l'énergie, le concept de peer-to-peer appliqué à l'énergie, comment développer une entreprise profitable dans l'énergie aujourd'hui ou la conscience énergétique dans les collectivités territoriales.

Fidèle à son approche systémique (globale) de l'innovation, eden avait cette année encore mis les artistes à l'honneur. Comme en 2004, le tableau 'L'eau, sang de la terre' de Jean-George Inca, partenaire artistique d'eden, a parrainé la manifestation. Par ailleurs, 7 artistes - Wilma Gledhill, Rémy Tassou, Renaud Vassas, René Ghiselli, Marion Burkle, KATTH et Myriam Garcia - ont été invités à présenter leurs œuvres, à dialoguer avec les conférenciers et à créer sur le thème de la conscience énergétique. Ces artistes avaient été mis en contact avec eden grâce à l'association Ambre International.

L'art s'est aussi exprimé par les lettres avec Samsonette Cosserat, Vice Présidente du Centre International Jules Verne, membre de l'Académie des Sciences, Lettres et Arts d'Amiens qui a présenté un exposé sur le thème de Jules Verne et la conscience énergétique devant un auditoire captivé.

Enfin, eden a remis 2 prix à des entreprises innovantes de l'énergie lors du dîner de gala du workshop :

- Le 2° prix eden de la conscience énergétique et de l'innovation, sponsorisé cette année par Dalkia, a été remis à Watteco (Toulon, Var), une jeune entreprise innovante qui commercialise des enregistreurs de consommation électrique d'un nouveau type permettant d'accéder à la consommation électrique détaillée appareil par appareil sans modifier le câblage existant. L'originalité du système Watteco vient de l'exploitation des impulsions électromagnétiques émises lors de l'allumage ou de l'extinction de tout appareil électrique.



vers une conscience énergétique européenne

- Le prix **eden** Truffle Venture 'Coup de cœur de l'innovation pour la planète' a été remis à CO2 Solution, une entreprise canadienne (Québec) de biotechnologie environnementale qui offre des produits et services reliés à la gestion et à la réduction du CO2 dans le contexte des changements climatiques.

On rappelle qu'**eden**, association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis, est une plateforme entrepreneuriale d'innovation dans le domaine de l'énergie.

Il est en effet urgent d'innover dans l'énergie afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la dépendance par rapport aux énergies fossiles et plus particulièrement au pétrole.

La mission d'**eden** est ainsi de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe.

Elle s'attache pour cela à susciter une conscience énergétique européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation comportementale.

**eden** compte aujourd'hui plus d'une centaine de membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Ecole Polytechnique, l'Observatoire Méditerranéen de l'Energie et est soutenue notamment par l'ADEME, CDC-Entreprises, Accenture Technology Labs, Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur), la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Gaz de France et EDF.

**eden** a une approche systémique (globale) de l'innovation dans l'énergie qu'elle aborde par le biais des sciences humaines. **eden** souhaite pérenniser ses actions en devenant une Fondation sur la conscience énergétique. **eden** instruit ce projet avec l'appui de la Fondation Sophia Antipolis.

#### Contacts

- Valérie Blanchot-Courtois, présidente d'**eden** : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com)  
tél : (06) 64 34 48 76



vers une conscience énergétique européenne

## Annexe 8

### Communiqué de presse

**Plus de 2 000 personnes sensibilisées par eden le 19 janvier 2006 pour sa 2<sup>ème</sup> journée locale sur la conscience énergétique et l'innovation. Le thème retenu cette année était le transport et la mobilité.**

La 2<sup>o</sup> journée locale sur la conscience énergétique et de l'innovation portant sur la thématique 'transport, mobilité & conscience énergétique' a lieu le jeudi 19/01 à Sophia Antipolis.

Cette journée locale était organisée par eden en partenariat avec le CERAM Sophia Antipolis, l'Ecole des Mines de Paris, l'ADEME, le Club des Dirigeants de Sophia Antipolis, METTLE, TRAVISA, l'AVEM, CERAM-EAI Tech et l'Ecole Polytechnique de l'Université de Nice Sophia Antipolis et PACA pour demain.

Cette journée s'est déroulée en 4 actes :

**De 07h30 à 09h30** : 2 000 dépliants de sensibilisation à la mobilité énergétiquement consciente 'Et si vous bougiez autrement' ont été distribués aux automobilistes de Sophia Antipolis à différents points d'accès du parc par une équipe d'étudiants de plusieurs écoles du site (Ecole des Mines de Paris, CERAM Sophia Antipolis, l'Ecole Polytechnique de l'Université de Nice Sophia Antipolis) ;

**De 14h à 16h15** : Mettle a animé un séminaire sur les Plans de Déplacement des Entreprises (PDE) qui a rassemblé une trentaine de personnes dont 14 entreprises. Le Club des Dirigeants et l'ADEME étaient présents à cette réunion. A l'issue, 7 entreprises de Sophia Antipolis ont décidé de réfléchir à l'implémentation d'un PDE et le Club des Dirigeants a annoncé la constitution d'un groupe de travail sur la mise en place d'un plan de déplacement inter-entreprises sur Sophia Antipolis.

**De 16h15 à 19h00** : Une mini conférence transport, mobilité & conscience énergétique a lieu au CERAM Sophia Antipolis. Elle a rassemblé plus de 90 personnes.

Les points suivants ont été abordés :

- **Jean-Louis Plazy**, Directeur de l'ADEME Sophia Antipolis, a fait un exposé général sur les enjeux énergie, mobilité & effet de serre.
- Un **groupe d'étudiants du CERAM-EAITech** dirigés par leur professeur **Denis Boissin** ont ensuite joué une pièce de théâtre intitulée 'le transport public à Sophia Antipolis ... vu par ses usagers.'
- **Bernard Fautrier**, Ministre Plénipotentiaire, Président de MC2D (Principauté de Monaco) a présenté le projet de funiculaire établi par MC2D pour un déplacement durable des pendulaires vers Monaco.
- **Carmine Biancardi**, Directeur de Mettle a présenté le principe des Plans de Déplacement d'Entreprise puis **Pascale Poblet** de ST Microelectronics (Grenoble) a explicité comment le PDE de ST Grenoble décidé en 2001 a conduit en 2005 à ce que 50% des salariés du site utilisent un mode de transport alternatif pour venir travailler.





- Un **groupe d'étudiants du CERAM Sophia Antipolis** a ensuite présenté un film amateur constitué d'interviews de Sophilopolitains acteurs de la mobilité énergétiquement consciente.

La mini-conférence s'est achevée par une table ronde sur le thème « Vers une mobilité énergétiquement consciente à Sophia Antipolis : que faire pour avancer » animée par **Jean-Pierre Largillet** de sophianet.com. **Jean-Louis Plazy** (Club des Dirigeants), **Philippe Le Bars**, président de Trivisa, **Léonard Lombardo**, vice-président de l'AVEM, **Denis Boissin**, professeur au CERAM-EAITECh et **Carminé Biancardi**, Directeur de Mettle ont ainsi pu s'exprimer sur les actions à mettre en œuvre sur Sophia Antipolis afin de progresser vers une mobilité énergétiquement consciente, **Bernard Fautrier** apportant son éclairage sur les expériences monégasques. La salle a ensuite contribué à cette journée en apportant ses idées et ses témoignages de bonnes pratiques observées en Belgique, Hollande, à San Francisco, à Paris ou à ... Valbonne.

**A 19h00, Valérie Blanchot-Courtois**, présidente d'**eden** et **Alain Gaggero** d'EDF PACA ont remis le **1° prix eden EDF 2006 'conscience énergétique & mobilité'** dans le cadre du concours **eden 2006** : vers une mobilité réfléchie sur Sophia Antipolis.

Ce concours, ouvert aux actifs et aux étudiants de Sophia Antipolis, avait été lancé mi décembre 2005 par **eden** avec comme objectif de faire remonter les bonnes pratiques et les bonnes idées 'transport/mobilité' menées à titre personnel par les sophilopolitains afin de réduire leur impact sur les ressources énergétiques et la production de gaz carbonique. 6 fiches idées d'excellente qualité ont ainsi émergé et ont été étudiées par un jury pluridisciplinaire spécialement constitué pour l'occasion.

Le **1° prix eden EDF 2006 'conscience énergétique & mobilité'** – un abonnement d'un mois à un véhicule électrique - a été remis à **Olivier Geffroy** pour son initiative **sophiacity.com**, un site internet communautaire développé il y a 3 ans par un groupe d'étudiants de Polytech'Nice-Sophia qui permet notamment de faire du covoiturage. Selon Olivier Geffroy, la prochaine étape de l'initiative SOPHIACITY est la création d'une association loi 1901 qui développera les services associés au site et tout particulièrement le covoiturage.

On rappelle qu'**eden**, association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis, est une plateforme entrepreneuriale d'innovation dans le domaine de l'énergie.

Il est en effet urgent d'innover dans l'énergie afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la dépendance par rapport aux énergies fossiles et plus particulièrement au pétrole.

La mission d'**eden** est ainsi de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe.

Elle s'attache pour cela à susciter une conscience énergétique européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation comportementale.

**eden** compte aujourd'hui plus d'une centaine de membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Ecole Polytechnique, l'Observatoire Méditerranéen de l'Energie et est soutenue notamment par l'ADEME, CDC-Entreprises, Accenture Technology Labs, Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur), la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Gaz de France et EDF.

**eden** a une approche systémique (globale) de l'innovation dans l'énergie qu'elle aborde par le biais des sciences humaines. **eden** souhaite pérenniser ses actions en devenant une Fondation sur la conscience énergétique. **eden** instruit ce projet avec l'appui de la Fondation Sophia Antipolis.

### Contacts

- Valérie Blanchot-Courtois, présidente d'**eden** : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com) ; tél : (06) 64 34 48 76
- Sur les Plans de Déplacement d'Entreprise : Stéphanie Fillon, Mettle ; [s.fillon@mettle.org](mailto:s.fillon@mettle.org)
- Sur [www.sophiacity.com](http://www.sophiacity.com) : Olivier Geffroy : [ogeffroy@yahoo.fr](mailto:ogeffroy@yahoo.fr) ; (06) 11 14 46 97



## Annexe 9

# Communiqué de presse

mercredi 26 octobre 2005, Sophia Antipolis

**Les prix eden Dalkia 2005 de la conscience énergétique et de l'innovation et eden Truffle Venture 'Coup de cœur de l'innovation pour la planète' ont été remis le 13 octobre 2005 aux jeunes sociétés innovantes Watteco (Toulon) et CO2 Solution (Québec) respectivement, à l'occasion du 2<sup>ème</sup> workshop international d'eden sur la conscience énergétique et l'innovation.**

**eden**, associée cette année à **Dalkia**, a remis le 13/10/2005 son 2<sup>ème</sup> **prix de la conscience énergétique et de l'innovation** à la jeune société innovante **Watteco**. Le prix a été remis à l'Agora Einstein à Sophia Antipolis devant une centaine de personnes venues de France, d'Europe et du Canada qui participaient au dîner de gala du 2<sup>ème</sup> workshop international d'eden sur la conscience énergétique et l'innovation.

Le prix **eden** de la conscience énergétique & de l'innovation a pour objectif de récompenser une entreprise qui contribue au développement de la conscience énergétique par l'innovation, mission de l'association **eden**. Il est attribué à une jeune entreprise innovante.

**Dalkia**, leader européen des services énergétiques et filiale du groupe Veolia Environnement, a pour vocation d'optimiser les performances économiques et environnementales des installations énergétiques de ses clients, dont les collectivités publiques, les copropriétés privées et les entreprises.

**Dalkia** et **eden** se sont donc naturellement associés pour le prix **eden Dalkia 2005** afin de récompenser un projet susceptible de défendre la cause de l'utilisation réfléchie de l'énergie et/ou de faciliter le passage à l'acte de réduction des consommations.

Le jury, réuni par **eden** et composé d'experts en innovation, de membres d'eden et d'un représentant de **Dalkia**, a été amené à juger une pré-sélection de 8 entreprises sur la base de critères comme la facilité d'usage des produits pour les utilisateurs ou dans les process, l'effet à court terme sur les consommations et sur les émissions de gaz à effet de serre, le délai réduit de mise en œuvre du projet ou le potentiel de communication du projet.

**Watteco** est une jeune entreprise innovante installée près de Toulon dans le Var. Elle commercialise des enregistreurs de consommation électrique d'un nouveau type permettant d'accéder à la consommation électrique détaillée appareil par appareil sans modifier le câblage existant. L'originalité du système vient de ce que l'on exploite les impulsions électromagnétiques émises lors de l'allumage ou de l'extinction de tout appareil électrique. Un seul wattmètre après le compteur permet alors de suivre la variation de puissance due à l'appareil en question. **Watteco** a été créée en 1998 par Paul Bertrand, Président et Jean-Noël Loiseau, Directeur Général. Elle compte aujourd'hui 16 salariés pour un chiffre d'affaires 2005/2006 projeté de 800 k€.

Le prix **eden Truffle Venture 'Coup de cœur de l'innovation pour la planète'** a été remis à **CO<sub>2</sub> Solution**, une entreprise canadienne (Québec) de biotechnologie environnementale qui offre des produits et services reliés à la gestion et à la réduction du gaz carbonique dans le contexte des changements climatiques. **CO<sub>2</sub> Solution** a mis au point un procédé biologique qui permet de transformer le gaz carbonique (CO<sub>2</sub>) en bicarbonate, un produit inoffensif pour l'environnement. Ce procédé s'effectue à l'intérieur d'un réacteur à colonne garnie d'une enzyme qui accélère, en milieu



aqueux, la transformation du CO<sub>2</sub> en bicarbonate. CO<sub>2</sub> Solution a été créée en 1997 et est installée à Québec au Canada.

On rappelle que le **1° prix eden de la conscience énergétique et de l'innovation** avait été remis le 2 décembre 2004 à la jeune entreprise innovante **Fludia** lors de la manifestation internationale de capital risque IVCS 2004 (Sophia Antipolis). Il avait été sponsorisé par **Gaz de France**. L'innovation technologique de Fludia, le Fludiamètre, permet aux particuliers comme aux entreprises de détecter et maîtriser simplement leur consommation d'électricité. Créée en 2002 par Marc Bons et Yves Deville, deux experts de l'analyse des courbes de charge, Fludia est une société indépendante installée à Paris.

**eden**, association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis, est une plateforme entrepreneuriale d'innovation dans le domaine de l'énergie.

Il est en effet urgent d'innover dans l'énergie afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre et la dépendance par rapport aux énergies fossiles et plus particulièrement au pétrole.

La mission d'**eden** est ainsi de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe.

Elle s'attache pour cela à susciter une conscience énergétique européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation comportementale.

**eden** compte aujourd'hui plus d'une centaine de membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Ecole Polytechnique, l'Observatoire Méditerranéen de l'Energie et est soutenue notamment par l'ADEME, CDC-Entreprises, Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur), la Région Provence Alpes Côte d'Azur, Accenture Technology Labs, Gaz de France et EDF.

**eden** a une approche systémique (globale) de l'innovation dans l'énergie qu'elle aborde par le biais des sciences humaines. **eden** souhaite pérenniser ses actions en devenant une Fondation sur la conscience énergétique. **eden** instruit ce projet avec l'appui de la Fondation Sophia Antipolis.

**Dalkia** est le leader européen des services énergétiques aux collectivités et aux entreprises. Filiale de Veolia Environnement et d'EDF, Dalkia offre à ses clients des solutions complètes multi-énergies. Il apporte ses compétences dans des offres globales qui intègrent eau, énergie, propreté et transport. L'efficacité énergétique et environnementale est au cœur de son métier. Son ambition est d'offrir à ses clients des performances optimales au moindre coût, et de construire une relation durable. Chiffres clés : 5,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé ; 43 300 collaborateurs dans 38 pays.

**Truffle Venture** est un fonds de capital risque de type FCPR (Fonds Commun de Placement à Risques) de 100 M€, créé en avril 2002 et qui investit dans des spin-off de PME ou de grands groupes européens dans 3 secteurs dont l'énergie : énergies renouvelables, technologies de production décentralisée d'énergie, stockage d'énergie, TIC et microélectronique pour l'énergie. Truffle Venture est membre d'**eden**.

### Contacts

- Sur **eden** : Valérie Blanchot-Courtois, présidente : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com)  
tél : (06) 64 34 48 76 / [www.eden-energy.com](http://www.eden-energy.com)
- Sur Watteco : Jean-Noël Loiseau : [jn.loiseau@watteco.fr](mailto:jn.loiseau@watteco.fr) / [www.watteco.com](http://www.watteco.com)
- Sur CO<sub>2</sub> Solution : Jo Lanoë : [jo.lanoë@co2solution.com](mailto:jo.lanoë@co2solution.com) / <http://www.co2solution.com>
- Sur Dalkia : Christophe Dedet : [cdedet@dalkia.com](mailto:cdedet@dalkia.com) / <http://www.dalkia.com>
- Sur Truffle Venture : Jean-François Fourt : [francois@truffle-venture.com](mailto:francois@truffle-venture.com) / <http://www.truffle-venture.com>



## Annexe 10

### Communiqué de presse

**Lundi 30 mai 2005, 10h-12h, salle de cinéma du CIV**

**Le Centre International de Valbonne (CIV) organise pour ses élèves de lycée une conférence sur l'énergie et le développement durable en partenariat avec l'association eden.**

Lundi 30 mai, de 10h à 12h, environ 200 élèves du Centre International de Valbonne (CIV) assisteront à une conférence intitulée : « Développement durable & énergie : les défis de l'énergie en Région Provence Alpes Côte d'Azur » dans le cadre de la semaine nationale du développement durable.

Cette conférence, qui sera introduite par le Sénateur Pierre Laffitte, Président de la Fondation Sophia Antipolis, est organisée à l'initiative de Hugo Brémont, professeur de SVT au CIV et qui a fait appel à l'association eden pour structurer le programme de la conférence.

Au programme une intervention de Valérie Blanchot-Courtois, présidente d'eden, sur le thème énergie, conscience énergétique et jeunes citoyens, suivie par un exposé de Gilles Guérassimoff de l'École des Mines de Paris sur les ressources énergétiques en PACA. Jean-Louis Plazy, Directeur de l'ADEME à Sophia Antipolis, présentera ensuite des exemples concrets de développement durable dans l'énergie en région. Ces interventions seront illustrées par plusieurs films fournis par eden, l'ADEME et le Conseil Régional PACA.

La mise en œuvre du développement durable dans l'énergie nécessite un effort d'éducation, de pédagogie et d'information sur les enjeux associés, afin de faciliter l'implication de tous au quotidien et en particulier celles des futurs citoyens que sont les élèves du CIV.

Les élèves seront sollicités tout au long de la conférence afin de faire part de leurs idées d'actions individuelles et collectives pour réduire leur impact énergétique sur la planète.

Ces idées pourront être ensuite reprises par les autres professeurs membres du groupe Académique Education à l'Environnement pour un Développement Durable (EEDD) pour monter des projets lors de la prochaine année scolaire, ou inciter d'autres professeurs de l'académie à se lancer.

Le groupe EEDD est composé de quelques membres de l'Education Nationale -Alpes Maritimes et Var- représentant aussi bien les Ecoles Primaires que les Collèges et Lycées ainsi que l'IUFM, le Rectorat de Nice, la DIREN et diverses associations. Il souhaite développer des moyens d'intégrer plus efficacement les notions de développement durable à l'enseignement, notamment en Sciences de la Vie et de la Terre, et mettre en œuvre une pédagogie spécifique aux projets orientés développement durable.



vers une conscience énergétique européenne

On rappelle qu' **eden** est une association loi 1901 créée en janvier 2004 à Sophia Antipolis avec comme ambition de développer une conscience énergétique européenne auprès des citoyens et des entreprises par l'innovation.

**eden** compte aujourd'hui une centaine de membres dont l'Ecole des Mines de Paris, le CERAM Sophia Antipolis, la Fondation Sophia Antipolis, le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, l'Observatoire Méditerranéen de l'Energie et est soutenu notamment par Gaz de France, l'ADEME, Accenture Technology Labs, EDF et Initiative Riviera Technologies (CCI Nice Côte d'Azur).

La mission d'**eden** est de développer un écosystème de l'innovation dans l'énergie en Europe qui permettra le développement des marchés de l'utilisation réfléchie de l'énergie (i.e. la mobilisation raisonnée du patrimoine énergétique de la planète) et par la même la mise en place progressive de systèmes énergétiques durables.

Lieu de la conférence

Centre International de Valbonne  
190, rue Frédéric Mistral  
Sophia-Antipolis

#### Contacts

- CIV : Hugo Brémont, professeur de SVT : [hbremont@mail.civfrance.com](mailto:hbremont@mail.civfrance.com) ;  
Tél : (06) 17 70 47 86
- eden : Valérie Blanchot-Courtois, présidente : [vbc@eden-energy.com](mailto:vbc@eden-energy.com) ;  
Tél : (06) 64 34 48 76  
[www.eden-energy.com](http://www.eden-energy.com)



vers une conscience énergétique européenne



## Energie sans conscience n'est que ruine de l'homme.

"Aucun problème ne peut être résolu sans changer le niveau de conscience qui l'a engendré."

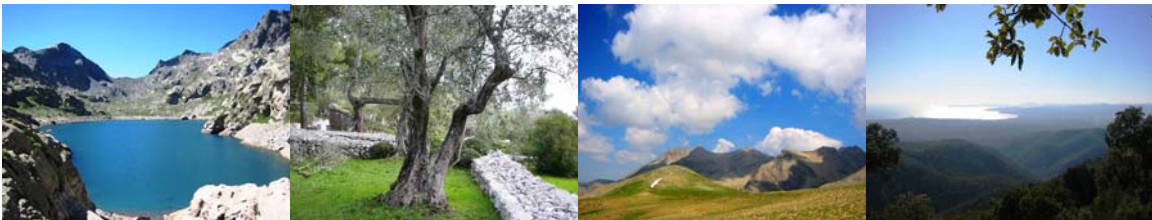
- Albert Einstein

« Etre homme, c'est précisément être responsable. C'est sentir, en posant sa pierre, que l'on contribue à bâtir le monde. »

- Antoine de Saint-Exupéry

« Ce n'est pas seulement le monde qu'il s'agit de changer ; mais l'homme. »

- André Gide



## Contacts

**eden**

Fondation Sophia Antipolis  
BP 217  
Place Sophie Laffitte  
06904 Sophia Antipolis Cedex

Site internet : [www.eden-energy.com](http://www.eden-energy.com)

Email : [eden@eden-energy.com](mailto:eden@eden-energy.com)

Tél : (06) 64 34 48 76

**eden** est une association loi 1901 enregistrée le 30/01/04 à la Préfecture de Grasse dans les Alpes Maritimes.

**N° de SIRET : 452 545 551 000 15 – Code APE : 913**